

RAPPORT DE MISSION 2025

Juin 2026



Présentation d'Epiconcept
Epiconcept Société à Mission
Présentation de nos actions
Avis du Comité de Mission
Avis de l'auditeur

NOS EXPERTISES DEPUIS 1996

ÉPIDÉMIOLOGIE

Forte présence à l'international (Europe, Afrique, Amériques, Asie)

Une unité de recherche appliquée

- Écriture de protocoles, coordination d'études, analyse des données
- Implication dans des projets Horizon Europe

Des services

- Consultation en épidémiologie (rédaction scientifique / évaluation / investigation d'épidémie, etc.)
- Formation en épidémiologie (outils, méthodes, analyse de données, etc.)

PARTENAIRES



E-SANTÉ

50% projets sur mesure

- Création d'applications dans le cadre de projets à haute visibilité (ex : plateforme de surveillance pour Santé Publique France)
- Activités Data Science en mode "service"

50% éditeurs de solutions SaaS

- Une équipe en charge du maintien en conditions opérationnelles
- Une équipe de R&D dédiée
- Dépistage des cancers, IST, Tuberculose, NéoNatal
- Gestion de centres de vaccination et de dépistage

RÉFÉRENCES



ONG

Solutions logicielles destinées aux ONG internationales et adaptées à la réalité des terrains d'opération

- Saga pour la comptabilité et la finance
- Homère pour la gestion des ressources humaines et de la paie
- Saga stock pour la gestion des stocks pharmaceutiques

RÉFÉRENCES



NOS DATES CLÉS

Un cran plus loin

- Epiconcept devient Société à Mission

2025

2024

Projets structurants

- Coordination du projet VEBIS mesurant l'efficacité des vaccins contre la COVID-19 et la grippe saisonnière dans l'UE/EEE
- Développement d'e-SIS 3D Système d'Information du Dépistage Organisé (SIDO) des cancers (sein, col et côlon)

2021
2022

100

COLLABORATEURS.TRICES

Certification et gestion de crise

- Mobilisation de toutes les équipes durant la crise Covid-19
- Certification ISO 27001 - HDS confirmée
- Création de la marque Epiconcept ONG

2019
2020

Croissance et expansion géographique

- Création d'Epiconcept Océan Indien

50

COLLABORATEURS.TRICES

2017

2012

Hébergeur Données de Santé

- Obtention de l'agrément HDS (Hébergement de Données de Santé)

Innovation de solutions logicielles de prévention & dépistage des programmes de santé publique

- Création de la Suite Santé Prévention (SSP)

2008

Développement de la surveillance internationale épidémiologique

- Création du département épidémiologie
- Coordination du réseau européen I-MOVE pour la mesure de l'efficacité et de l'impact des vaccins anti-grippaux

2006
2007

Socle technique applicatif

- Création de Voozanoo

2002

Création d'Epiconcept

- Fondée par des anciens collaborateurs.trices de Médecins Sans Frontières
- Objectif : développer des solutions informatiques pour la santé publique

1996

NOS CHIFFRES

2025

30 ans
d'existence120
collaborateurs.
trices19,8M€
chiffre d'affaires98/100
index égalité F/H+50 000
professionnels
utilisant
nos solutions au
quotidien+250
projets e-santé3,88t de
Co2
/ collaborateurs.
trices
Données 2024 sur
les scopes 1, 2 et 3+50 pays
présence
internationale
des projets

REGARDS CROISÉS

Les enjeux d'Epiconcept en tant que
Société à Mission "SAM"



Guillaume JEANNEROD
Directeur Général Epiconcept

Depuis sa création, Epiconcept se définit comme une entreprise privée d'intérêt général.

Allier performance économique et projet d'entreprise visant la poursuite d'effets positifs sur la société est extrêmement motivant et porteur de sens.

Être alignés sur ce que nous faisons, pourquoi nous le faisons et comment nous le faisons est une condition nécessaire pour y parvenir.

En se transformant en Société à Mission, Epiconcept porte au plus haut sa raison d'être et permet à toutes les parties prenantes, en premier lieu les collaborateurs.trices, de s'unir dans l'effort.

Pourquoi devenir Société à Mission ? En quoi le fait de devenir Société à Mission est stratégique pour Epiconcept ?

Nous consacrons une part immense de notre vie au travail. Transformer ce temps en une expérience épanouissante et riche de sens est, selon nous, un levier de performance durable. Le statut de Société à Mission permet d'aligner toutes nos parties prenantes (collaborateurs.trices, clients, actionnaires) autour d'un objectif commun. Pour Epiconcept, c'est un choix stratégique : cet alignement facilite l'arbitrage de nos priorités et décuple l'énergie collective vers un impact positif concret. C'est très stratégique pour Epiconcept !

Qu'est-ce que ce statut apporte à nos clients ? Nos partenaires ? Nos collaborateurs.trices ?

C'est un cocktail de pragmatisme et de convictions :

Pour nos clients : C'est la garantie d'un engagement stable dans la durée et d'une éthique de conduite. Sur un plan opérationnel, cela renforce notre positionnement lors des appels d'offres publics où les critères RSE sont désormais déterminants.

Pour nos partenaires : Cela nous permet d'élever nos standards d'exigence et de nous entourer d'alliés stratégiques animés par une vision similaire de l'intérêt général.

Pour nos équipes : Ce statut renforce notre promesse employeur. Le sentiment d'appartenance est décuplé : nos baromètres bien-être montrent que la quête de sens est le premier moteur d'engagement au sein d'Epiconcept.

En quoi le fait d'être une Société à Mission va influencer la prise de décision dans l'entreprise ?

Le statut de SAM définit un cadre clair. L'enjeu est de ne pas alourdir nos processus, mais de disposer d'un référentiel solide en cas de doute ou d'arbitrage difficile. C'est notre étoile polaire : elle nous permet de garder le cap sur notre mission sociale, sociétale et environnementale, même lorsque les vents sont contraires ou que les décisions sont complexes.

Quelle position d'Epiconcept SAM au sein du Groupe ? En quoi la raison d'être d'Epiconcept résonne-t-elle avec les valeurs et les engagements de Softway Medical ?

Epiconcept agit comme un pionnier ou poisson-pilote au sein du Groupe Softway Medical. Notre agilité nous permet de tester ce modèle en conditions réelles et d'en tirer des enseignements précieux pour le Groupe.

Notre raison d'être est alignée avec celle du Groupe Softway Medical. Elle est plus spécifique car reliée directement à nos activités. Ces deux raisons d'être se complètent et se nourrissent mutuellement sur un socle commun de grands principes.



« L'expérience de plusieurs décennies de recherche montre que les trois dimensions de la société à Mission (SAM) sont parfaitement alignées avec trois dimensions essentielles à la réussite d'un projet de recherche : le facteur humain, un cadre éthique strict, et l'impact environnemental des projets. »

GJ : Depuis combien de temps, et dans quel cadre connais-tu Epiconcept ?

Je connais Epiconcept depuis sa création. J'ai eu l'occasion de faire appel à Epiconcept au sein de l'IRD (Institut de Recherche pour le Développement) en 2002 dans le cadre de la mise en place de Voozanoo, base de données des patients infectés par le VIH au Sénégal. Par la suite, j'ai à nouveau collaboré avec Epiconcept dans le cadre d'autres projets au sein d'Epicentre, puis, de nouveau au sein de l'IRD. Ce sont des années de collaboration avec Epiconcept sur de nombreux programmes de recherche en santé publique en Afrique.

GJ : Pourquoi avoir rejoint le Comité de Mission d'Epiconcept ?

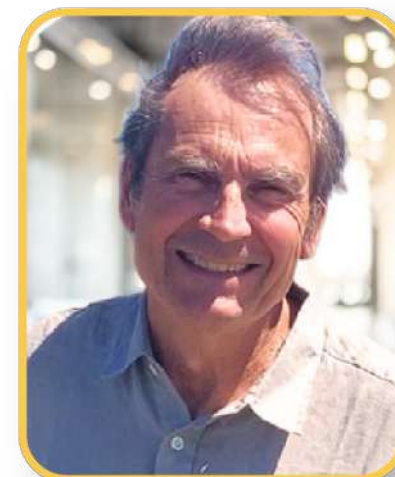
L'expérience de plusieurs décennies de recherche montre que les trois dimensions de la Société à Mission (SAM) sont parfaitement alignées avec trois dimensions essentielles à la réussite d'un projet de recherche.

Tout d'abord le facteur humain : une relation équilibrée entre les différentes disciplines, sans hégémonie de l'une d'elle, le respect mutuel, peuvent être promus au sein d'une organisation par une politique sociale plaçant l'homme au centre.

Tout projet de recherche n'est possible que s'il s'inscrit dans un **cadre éthique strict**, ce qui fait écho avec l'enjeu éthique de la Société à Mission.

Enfin, **l'impact environnemental des projets de recherche** est devenu une préoccupation majeure des chercheurs, au même titre que le développement de solutions informatiques et l'expertise d'Epiconcept.

Rejoindre le Comité de Mission était une expérience novatrice. C'était aussi l'occasion d'être plus impliqué dans une entreprise privée majeure travaillant dans le champ de l'épidémiologie et des solutions informatiques en santé.



Jean-François ÉTARD
Médecin épidémiologiste,
Président d'Epigreen -
société de conseil scientifique -
Président du Comité de Mission
d'Epiconcept

GJ : Que souhaites-tu apporter à Epiconcept dans le cadre de cette mission et quels sont, selon toi, les principaux enjeux environnementaux / sociaux / éthiques (ESE) d'Epiconcept ?

Je reste connecté avec la communauté des professionnels épidémiologistes en France et en Afrique en particulier.

Cela me permet d'apporter à Epiconcept un regard critique sur les enjeux d'intérêt général. De plus, cela me place en capacité de challenger les actions engagées par la Société à Mission.

Aux enjeux environnementaux déjà identifiés à travers le bilan carbone d'Epiconcept, j'ajouterais un point de vigilance spécifique sur la question du plastique. Si ce n'est pas un enjeu immédiat à Epiconcept, ce sujet me motive particulièrement par son impact sur **la santé humaine, animale et environnementale (One-Health)**.

Les garanties éthiques sont en perpétuelle adaptation du fait des bouleversements technologiques entraînés par l'IA, en particulier tout ce qui touche à **la confidentialité, l'utilisation ou la réutilisation de données sensibles**, partage de l'information. Mon expertise en données de santé associée à mes travaux récents sur l'IA appliquée à l'épidémiologie soulèvent des questions éthiques utiles aux réflexions de la Société à Mission.

REGARDS CROISÉS Pourquoi est-ce important de devenir Société à Mission ?

Associée en charge de l'Épidémiologie

**Valérie NANCEY**

Directrice financière
et du développement commercial,
département Epidémiologie,
Directrice adjointe

Les **valeurs portées** par notre statut Société à Mission ont toujours été en nous, au cœur de nos activités et partagées avec l'ensemble de nos équipes et partenaires. Les formaliser nous a apporté une véritable satisfaction de constater combien nos équipes et nos parties prenantes **sont alignées autour de la raison d'être** d'Epiconcept et de ses objectifs.

Aujourd'hui, avoir le statut de Société à Mission est une opportunité pour aller plus loin ensemble, pour faire mieux et de **nous rendre acteurs** dans la réalisation des objectifs que nous avons fixés collectivement.

De plus, cet engagement sociétal et environnemental désormais inscrit et décliné en objectifs dans nos statuts, est un critère de plus en plus **reconnu par nos parties prenantes** dans le cadre des projets auxquels nous répondons.

La conduite du projet par la DRH

**Rachel MULLOT**

Directrice des Ressources Humaines

En mars 2024, nous avons engagé une étape structurante : la transformation d'Epiconcept en Société à Mission. Un groupe projet a été constitué dès le départ afin d'en poser les fondations.

Nous avons voulu inscrire cette démarche dans une **dynamique collective**, en impliquant à la fois nos **collaborateurs.trices** et nos **partenaires**. Tout au long de l'année, leurs attentes et leur vision d'une entreprise à mission ont été recueillies et intégrées. Ce travail a permis de co-construire une raison d'être ainsi que des objectifs statutaires, validés de manière partagée.

Nous nous étions fixé un délai d'un an pour finaliser cette transformation et déposer nos statuts. Cet engagement a été respecté : Epiconcept est, depuis avril 2025, officiellement une Société à Mission, dotée d'une raison d'être et d'objectifs clairs et fédérateurs.

Depuis, nous faisons vivre cette ambition à travers des groupes de travail dédiés, chargés de définir et de déployer des plans d'actions sur les volets : social, environnemental, éthique et intérêt général. **Cette organisation collective constitue le socle de notre engagement dans la durée.**



DÉCOUVREZ LA VIDÉO DE LA DRH :
COMMENT LES ÉQUIPES
D'EPICONCEPT ONT ÉTÉ ENGAGÉES
DANS CE PROJET

**Étienne SÉVIN**

Référent architecture des
systèmes complexes

Associé en charge de la e-santé & de l'ONG

Je travaille au sein d'Epiconcept depuis sa création et, en tant qu'associé, ce passage en Société à Mission me paraît très naturel : il s'inscrit dans la **continuité de ce que nous avons toujours cherché à faire**, en le rendant plus explicite et en le partageant pleinement avec nos collaborateurs.trices.

Après avoir contribué au groupe de travail éthique et intérêt général, j'ai souhaité rejoindre le Comité de Mission pour prendre davantage de hauteur et élargir mon champ de vision.

Les échanges avec les autres membres, parfois extérieurs, et la diversité de leurs expériences constituent une vraie richesse : ils nous permettent de **questionner nos pratiques, de croiser les points de vue et de continuer à progresser collectivement**, avec exigence, certes, mais dans un esprit à la fois collaboratif et bienveillant.



DÉCOUVREZ LA VIDÉO DES ASSOCIÉS EPICONCEPT :
GUILLAUME, VALÉRIE & ÉTIENNE
PRÉSENTANT LA GENÈSE DU PROJET
ET LA RAISON D'ÊTRE

L'accompagnement du projet

**Emmanuel SOULIAS**

Conseil RSE

J'ai le plaisir et l'honneur d'avoir accompagné les équipes d'Epiconcept dès les premières réflexions sur l'opportunité d'ancrer, de valoriser puis de développer les principes, engagements et actions que mène l'entreprise, depuis 30 années maintenant, **au service de l'intérêt général.**

Le choix de devenir Société à Mission et d'inscrire dans ses statuts des objectifs extra financiers s'est rapidement imposé, de même que de **faire de cette démarche un projet collectif et partagé** pour l'ensemble des collaborateurs.trices de l'entreprise, par ailleurs engagée dans une évolution de son actionnariat.

C'est en conséquence un **projet engagé et fédérateur qui se met en place**, qui mobilise l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise de façon **structurée et durable.**

Qu'est-ce qu'une Société à Mission ?

Le terme « **Société à Mission** », qualité issue de la loi PACTE (2019), désigne en France les entreprises qui se fixent des objectifs sociaux, environnementaux et sociétaux en complément de leur finalité économique.

Elles procèdent à la définition d'une raison d'être et d'objectifs qui traduisent l'ambition et les engagements en faveur d'une économie plus durable, et les inscrivent dans leur statuts.

À quoi s'engage-t-elle ?

Une Société à Mission s'engage à mettre en oeuvre sa raison d'être et ses objectifs statutaires, à se doter d'une nouvelle instance de gouvernance : le Comité de Mission, et à être auditée régulièrement par un organisme tiers indépendant (OTI).

HISTOIRE DU PROJET

Dès le lancement du projet, les associés ont fait le choix d'une démarche collective, en impliquant l'ensemble des collaborateurs.trices à chaque étape de sa construction. Cette dynamique s'est concrétisée à travers plusieurs temps forts de la vie d'Epiconcept.

2025

AVRIL *

Les objectifs statutaires de la société sont adoptés !

Epiconcept dépose ses nouveaux statuts auprès du Greffe du Tribunal du Commerce de Paris et devient **Société à Mission**.

DÉCEMBRE *

La version définitive de la raison d'être est adoptée.

OCTOBRE *

Raison d'être et Groupes de travail

La raison d'être d'Epiconcept est revue par le Comité de Pilotage.

Cette nouvelle version couvre l'ensemble des activités de l'entreprise et est alignée avec ses engagements en tant que Société à Mission.

Les collaborateurs.trices d'Epiconcept sont ensuite interrogés sur cette nouvelle version.

A cette période également, les membres du Comité de Pilotage font appel à des volontaires pour rejoindre les 3 groupes de travail pour proposer et mettre en oeuvre nos premiers plans d'actions, sans attendre d'avoir le statut de Société à Mission :

- Éthique et Intérêt général,
- Environnement,
- et Social.

JUIN *

Séminaire

Au cours du séminaire d'entreprise, l'ensemble des collaborateurs.trices sont mobilisés autour du projet Société à Mission afin de :

- Comprendre les enjeux et objectifs de devenir Société à Mission
- Participer à des ateliers pour identifier des pistes d'actions, imaginer les atouts mais aussi les renoncements potentiellement associés à ce nouveau statut

Objectifs du Comité de Pilotage

- Définir la raison d'être d'Epiconcept
- Définir ses objectifs statutaires
- Recruter les futurs membres du Comité de Mission
- Définir le fonctionnement d'Epiconcept en tant que Société à Mission : instances de gouvernance, pilotage des engagements, objectifs et plans d'actions

2024

FÉVRIER *

Lancement du projet

- Appel à candidatures pour constituer le **Comité de Pilotage "SAM"**

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Depuis mai 2025, Epiconcept est Société à Mission
et a inscrit dans les statuts la raison d'être :

Quoi ?

« Au service de la santé des populations et de la solidarité internationale, nos équipes développent des solutions informatiques, valorisent la donnée et coordonnent des projets de recherche.

Pourquoi ?

Nous contribuons ainsi à renforcer la compréhension des maladies, à rendre plus efficaces les programmes de santé publique et de e-Santé, et à faciliter les activités des acteurs de terrain pour le bénéfice final des patients et des citoyens.

Comment ?

Epiconcept garantit une indépendance scientifique, un traitement responsable des données et une conduite éthique des projets, dans le respect des personnes et des parties prenantes. »



LES OBJECTIFS STATUTAIRES ASSOCIÉS À NOTRE RAISON D'ÊTRE



OBJECTIF N°1

Epiconcept contribue à des **projets d'intérêt général** et en mesure l'impact



OBJECTIF N°2

Epiconcept met en oeuvre des dispositifs assurant la **conduite éthique et transparente** de l'ensemble ses activités



OBJECTIF N°3

Epiconcept offre des conditions et un environnement de travail qui favorisent **le bien-être, le développement et la réussite des équipes**



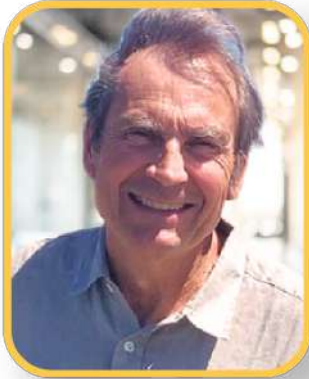
OBJECTIF N°4

Epiconcept s'engage à limiter son **impact environnemental** dans l'ensemble de ses activités et à **sensibiliser ses collaborateurs.trices** aux enjeux environnementaux

PRÉSENTATION DES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION

Notre Comité de Mission est composé de personnes volontaires, externes et internes à l'entreprise. Guillaume Jeannerod en tant que Directeur Général d'Epiconcept, Étienne Sévin en tant qu'associé ainsi que Rachel Mullot en tant qu'animatrice du projet Société à Mission participent de façon permanente aux réunions du Comité de Mission.

Se joignent à eux deux collaborateurs.trices, trois partenaires externes ainsi qu'une représentante du Comité de direction du Groupe Softway Medical. Nous avons demandé à chacun de nous partager les raisons qui les ont motivés à s'investir dans le Comité de Mission d'Epiconcept :



Jean-François ÉTARD
Président d'Epigreen

En tant que Président du Comité de Mission, mon rôle est de **veiller à l'alignement entre la mission de l'entreprise et ses actions, d'en suivre la mise en œuvre et de garantir une amélioration continue de ses engagements.**

Cette première année correspond à la mise en place, avec une équipe volontaire, motivée et désireuse de contribuer à l'atteinte des objectifs statutaires.

En tant que Président, j'aimerais impulser plus d'interactivité entre les personnes et les instances de la Société à Mission (Comité de Mission et Comité de pilotage). L'intérêt est d'**apporter un regard critique sur les actions engagées**, et également de faire émerger de nouvelles initiatives.

DSI chez Médecins sans Frontières France depuis plus de 10 ans, j'ai fait l'ensemble de ma carrière dans l'humanitaire et, dans ce cadre, j'ai la chance de travailler depuis une vingtaine d'année avec Epiconcept et sa branche ONG (Organisation Non Gouvernementale).

Ma relation de travail avec les équipes d'Epiconcept a toujours été empreinte de **professionnalisme et de bienveillance**. Sa volonté aujourd'hui de devenir une Société à Mission fait totalement sens à mes yeux. Cette démarche est proche de ce que Médecins sans Frontières inscrit au cœur de ses actions sur les missions en **promouvant la diversité, l'équité et l'inclusion ainsi qu'en réduisant son empreinte environnementale.**

J'espère pouvoir apporter un éclairage pertinent sur cet aspect tout en gardant mon **regard de client d'Epiconcept** pour maintenir un équilibre entre les ambitions de Société à Mission et son cœur d'activité d'éditeur. J'y vois une vraie opportunité de créer de la valeur à la fois pour les clients et l'entreprise elle-même. Je dirai comme un supplément d'âme pour Epiconcept.



Théophile BECQUET
Chef de Projet e-santé, Epiconcept

Mon engagement au sein du Comité de Mission d'Epiconcept repose sur une volonté d'investissement dans la démarche Société à Mission, que je considère foncièrement bénéfique.

En rejoignant le Comité de Mission, j'ai eu à cœur de représenter les salariés pour y **apporter une "vision du terrain"**, qui me semble essentielle au Comité de Mission. Je souhaite à mon niveau rapprocher les réflexions du Comité avec la réalité quotidienne de nos équipes, ainsi que **partager avec mes pairs l'intérêt et le fonctionnement de cette initiative** Société à Mission.

Ce rôle constitue par ailleurs un engagement adapté au temps que je peux y consacrer, en parallèle de mon activité au quotidien. Ma participation au Comité de Mission vise à **challengeur et à nourrir les réflexions du Comité** sur la démarche d'Epiconcept, en essayant d'aligner autant que possible notre raison d'être telle qu'elle a été rédigée, nos actions dans le cadre de Société à Mission, et notre travail quotidien au service de nos clients.



Juan Francisco GOMEZ
Directeur des Systèmes d'Information, MSF France

C'est d'abord par amitié pour Guillaume Jeannerod, qui m'a sollicitée, que j'ai accepté de rejoindre le Comité de Mission d'Epiconcept. Mais c'est aussi le prolongement naturel de l'intérêt et du profond respect que je porte aux activités de l'entreprise.

Je connais Epiconcept depuis une quinzaine d'années, de l'époque où je travaillais dans la filiale santé du Groupe Orange et où j'ai monté le Healthcare Data Institute dont Guillaume a été un pilier depuis le début. **J'ai toujours été très admirative de la qualité du travail des équipes d'Epiconcept et de leur engagement.** À titre personnel, j'étais aussi intéressée de découvrir le fonctionnement concret d'un Comité de Mission et d'en vivre la dynamique de l'intérieur. Cela sera certainement une source d'inspiration pour ma propre entreprise.

Un des sujets qui me tiendra particulièrement à cœur, et qui est un de mes domaines d'expertise, sera **l'utilisation de l'intelligence artificielle, son impact sur l'entreprise**, le travail des équipes, l'écosystème d'Epiconcept et la société en général. En m'engageant aux côtés d'Epiconcept, j'espère pouvoir apporter une modeste contribution aux réflexions de l'entreprise, en y posant un regard à la fois bienveillant et exigeant - l'équipe et la mission n'en méritent pas moins !



Céline AMBLOT-FERAL
DRH du Groupe Softway Medical

Rejoindre le Comité de Mission d'Epiconcept, n'est pas simplement une fonction additionnelle. C'est un **engagement fort, une opportunité d'agir comme la boussole éthique et sociétale d'un projet industriel et humain.**

Rejoindre ce comité, c'est vouloir que les mots : impact et responsabilité ne soient pas de simples slogans de notre marque employeur mais une réalité mesurable au quotidien. En tant que membre du comité, mon rôle n'est pas consultatif. Il m'est demandé de **mesurer l'alignement entre les actes et les objectifs sociaux et de challenger les décisions prises** en lien avec mon domaine d'expertise.

Rejoindre ce comité, c'est enfin avoir la chance de participer à une aventure humaine commune.

L'intégration d'Epiconcept comme Société à Mission au sein du Groupe Softway Medical crée une synergie :

Le statut de SAM d'Epiconcept sert de laboratoire d'idées et de pionnier éthique pour permettre au Groupe Softway Medical d'aller encore plus loin dans sa démarche de labélisation engagée depuis près de 10 (label AFNOR Empl'itude, label Happy At Work ou encore EcoVadis).

La direction du groupe est convaincu qu'il n'y a rien de plus fort que la preuve par l'action et que l'on peut allier performance économique et impact positif.



Isabelle HILALI
Fondatrice et CEO de datacraft

Je suis convaincue de l'unicité d'Epiconcept en tant qu'entreprise, tant dans les buts poursuivis que dans leur mise en œuvre. **Il est rare de rencontrer des personnes mariant un tel niveau d'exigence avec une grande humanité.**

C'est une chance pour moi d'avoir rejoint le Comité de Mission : je peux prendre de la hauteur par rapport à mon travail quotidien et mieux comprendre comment les activités de mon équipe en épidémiologie s'articulent à celle des autres départements de notre entreprise pour atteindre des objectifs communs.

La voix des membres du Comité extérieurs à Epiconcept nous éclaire sur notre positionnement face aux changements rapides qui touchent nos domaines d'activités. Aux côtés des autres membres, j'espère accompagner Epiconcept dans la réalisation de sa mission en **promouvant l'importance de notre indépendance et de notre exigence scientifiques.**



Charlotte LANIECE
Epidémiologiste, Epiconcept

GOUVERNANCE ET INSTANCES DU PROJET

Notre Société à Mission est dotée de trois instances complémentaires :

1. Le **Comité de Mission**, instance indépendante, veille à la bonne exécution de la mission. Il évalue les actions menées et formule des recommandations pour garantir l'alignement entre les engagements statutaires et les activités de l'entreprise.
2. Le **Comité de pilotage** assure la mise en œuvre opérationnelle de la mission. Il définit les priorités, suit les indicateurs et coordonne les actions en lien avec les différentes parties prenantes internes.
3. Les **groupes de travail** ou groupes projets portent les initiatives sur le terrain. Ils conçoivent et déploient des actions concrètes, favorisant l'appropriation de la mission par les équipes.

Comité de Mission

- Suit et challenge les plans d'actions
- Valide le Rapport annuel de mission
- Participe à l'audit SAM
- Promeut la démarche SAM en externe

Comité de pilotage

- Valide / arbitre les plans d'actions proposés par les groupes de travail
- En assure la priorisation et le pilotage
- En assure la présentation au Comité de Mission
- Prépare le Rapport annuel de mission
- Promeut la démarche SAM en interne et en externe

3 Groupes de travail

- Proposent des actions en lien avec les objectifs statutaires de l'entreprise
- Mettent en œuvre ces actions avec, éventuellement, des contributeurs internes ou supports externes



FAIRE VIVRE LA SOCIÉTÉ A MISSION

Le **Comité de pilotage** de l'entreprise s'est mis en place dès l'origine du projet, en mars 2024. L'entreprise devenue Société à Mission, il se réunit une fois par mois afin de prendre les grandes décisions telles que : le choix de notre Organisme Tiers Indépendant, l'arbitrage des priorités de nos plans d'actions annuels et des budgets associés. Il rend également compte régulièrement aux équipes internes des avancées des instances de la Société à Mission.

Le **Comité de Mission**, composé de 3 partenaires externes, de deux représentants des actionnaires d'Epiconcept, de deux représentants collaborateurs.trices de l'entreprise ainsi que du Directeur Général, s'est réuni pour la première fois en juin 2025. Il a fixé ses règles de fonctionnement, et a pu prendre connaissance et commenter les premiers plans d'actions et premières réalisations d'Epiconcept en tant que SAM.

Enfin, les **Groupes de travail**, composés de 5 à 7 collaborateurs.trices sur chacun des 3 piliers d'objectifs d'entreprise : le social, l'environnemental, l'éthique et l'intérêt général, se sont réunis régulièrement au cours de l'année 2025. Sans attendre de devenir Société à Mission, ces 3 groupes de travail ont chacun identifié différentes actions à mener. Ils se sont dotés de critères pour arbitrer des priorités qui ont pu être soumises et validées auprès du comité de pilotage.

Au total, une **vingtaine de collaborateurs.trices** de l'entreprise participent aux différentes instances.

Les trois groupes de travail ont cumulé, à eux-seuls, 82 jours sur l'ensemble de l'année pour définir et mettre en œuvre leurs différents projets.

Au total, 104 jours d'activité ont été mobilisés par les équipes d'Epiconcept dans l'organisation, l'animation et la réalisation du projet en 2025.

ÊTRE SOCIÉTÉ À MISSION AU SEIN D'UN GROUPE

Le Groupe Softway Medical soutient ce projet depuis ses débuts. Pour Epiconcept, cela a été un levier d'accélération dans nos feuilles de route.

Cela a permis de déployer rapidement de nouvelles politiques, notamment concernant la lutte contre le harcèlement, les discriminations et en faveur de l'inclusion, avec, par exemple, l'intégration d'un membre de notre équipe au sein du comité handicap groupe.

Le partage de valeurs communes a renforcé l'impact des actions menées au sein de SAM.

CHIFFRES CLÉS

2025



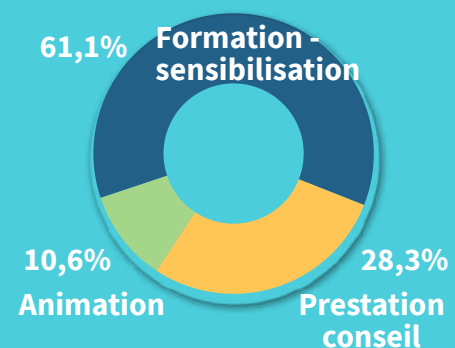
104 jours
consacrés au projet



9 réunions
du Comité de pilotage



62 433€
budget SAM 2025



Prérogatives du Comité de Mission

Le Comité de Mission est chargé du suivi de l'exécution de la mission et doit :

- prendre connaissance de la feuille de route des engagements de la société ;
- préparer et adopter annuellement un rapport joint au rapport de gestion dans le cadre de la décision d'approbation des comptes de la société, conformément aux dispositions législatives et réglementaires.

Il agit collégalement mais est représenté par son Président pour les demandes, la transmission et la réception d'informations ou de documents.

Il dispose ainsi de la faculté :

- d'obtenir de la société, l'ensemble des documents relatifs aux objectifs statutaires ;
- d'interroger les organes sociaux de la société sur la manière dont la société exécute ces objectifs ;
- et de procéder à toute autre diligence qu'il estimerait nécessaire à l'exercice de sa mission et à l'élaboration de son rapport.

ÉTHIQUE



EPICONCEPT MET EN OEUVRE DES DISPOSITIFS ASSURANT LA CONDUITE ÉTHIQUE ET TRANSPARENTE DE L'ENSEMBLE DE SES ACTIVITÉS



Valérie NANCEY
Directrice financière
et du développement commercial,
département Épidémiologie,
Directrice adjointe

Nous avons toujours placé l'éthique et l'intérêt général au cœur de nos actions au service de la santé publique et de la solidarité internationale. Cette conduite éthique et transparente portée par l'intérêt général est le **prolongement naturel de nos valeurs** portées depuis 30 ans.

En devenant Société à Mission en 2025, Epiconcept a souhaité **formaliser cet héritage et l'inscrire durablement dans ses statuts**.

Les sujets portés par notre groupe de travail Éthique et Intérêt Général - couvrant deux des quatre objectifs statutaires d'Epiconcept - sont essentiels à la responsabilité que nous avons dans les projets que nous menons à savoir **l'indépendance scientifique, l'absence de conflit d'intérêt** - en particulier dans les projets d'épidémiologie - et **participer à l'intérêt général**.

Dans le cadre de nos premiers objectifs, nous avons eu l'opportunité de travailler sur des sujets transversaux qui font non seulement intervenir les deux autres groupes de travail mais aussi partager nos vues avec les départements concernés de l'entreprise et du Groupe Softway Medical. Cet enrichissement des débats est extrêmement profitable pour avancer plus clairement sur ces sujets complexes.

Notre groupe de travail, composé de salariés représentant les différentes activités d'Epiconcept, s'attache à décliner les engagements d'Epiconcept en mesures opérationnelles qui ont été initiées dès mi-2025 notamment à travers :

- L'actualisation de la **Charte éthique** pour y inclure nos engagements et objectifs de Société à Mission en particulier les sujets ayant trait à l'indépendance scientifique et à la prévention des conflits d'intérêt. Nous avons pu faire intervenir un expert extérieur qui a beaucoup travaillé sur ces sujets.
- La mise en place d'une **politique d'achats responsables** intégrant des critères éthiques, sociaux et environnementaux dans la sélection de ses fournisseurs.
- Le déploiement d'un **code anti-corruption** accompagné d'un dispositif d'alerte interne.
- Le développement d'une **démarche éthique de vente** avec un outil d'aide à la décision pour évaluer les risques éthiques liées aux opportunités d'affaires.

Le groupe de travail a par ailleurs reporté à 2026 les travaux portant sur la contribution d'Epiconcept à l'intérêt général et la mesure des impacts associés.



DÉCOUVREZ LA VIDÉO
D'ESTHER, MEMBRE DU
GROUPE DE TRAVAIL
ÉTHIQUE (VIDÉO EN ANGLAIS)



EPICONCEPT CONTRIBUE À DES PROJETS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL ET EN MESURE L'IMPACT

En tant que Directrice de la Suite Santé Prévention, piloter un outil numérique au service de la prévention et de la santé des populations, c'est être confrontée en permanence à des questions éthiques. Rejoindre ce groupe de travail s'inscrivait donc dans la continuité de mon quotidien.

Dans ce domaine, l'éthique n'est pas une option - elle conditionne la confiance que les professionnels et les patients accordent aux outils qu'on leur propose et aux équipes qui interviennent. Cette responsabilité ne peut pas reposer sur les seules bonnes intentions : **elle demande des cadres partagés et des questionnements collectifs**.

C'est là que ce groupe prend toute sa valeur. Il permet de **construire une cohérence au sein des activités d'Epiconcept**, de confronter des réalités terrain différentes et d'aboutir à des positions communes qui engagent vraiment l'entreprise.

Finalement, ce travail collectif renforce ce qu'Epiconcept a toujours voulu être : une **entreprise dont l'exigence éthique est visible, partagée et opérationnelle**.



Mathilde DACUNTO
Directrice BU Suite
Santé Prévention

LES AUTRES MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL



Esther KISSLING
Épidémiologiste senior
Directrice adjointe
Équipe Épidémiologie

Dalhia KHNAFO
Directrice de Projets
e-santé

Magali PEREZ
Cheffe de projet

Angie ROSE
Épidémiologiste
senior



Charlotte LANIECE
Membre du Comité de
Mission

Je tiens à souligner d'abord l'importance du travail de définition mené par le groupe de travail autour des notions d'éthique, d'indépendance scientifique et d'intérêt général, afin de disposer d'objectifs clairs et partagés. Cette réflexion se concrétise par la rédaction d'une charte éthique, l'intégration de critères éthiques, sociaux et environnementaux dans la politique d'achats responsables, ainsi que par un travail approfondi sur la définition de l'indépendance scientifique.

J'apprécie également la volonté d'appliquer ces exigences à l'ensemble des relations de l'entreprise : fournisseurs, prestataires, sous-traitants et clients. Des outils concrets sont développés, comme une charte d'achats responsables, une aide à la décision pour la politique de vente, ou encore un code anti-corruption et trafic d'influence. Le groupe de travail a démontré sa capacité à produire des outils opérationnels, compréhensibles et utiles au quotidien.

Le plan d'action 2025 est ambitieux mais réaliste, notamment grâce au report à 2026 des travaux consacrés à l'intérêt général et à la mesure d'impact. Pour la suite, l'enjeu sera de partager ces travaux avec les équipes et partenaires, tout en approfondissant la réflexion sur les impacts humains, sociaux et environnementaux des activités, dans un contexte marqué par l'essor de l'intelligence artificielle, notamment pour le traitement et l'analyse des données de santé.

Ambition	Objectifs	Résultats 2025	Perspectives 2026
Epiconcept dispose d'une Charte éthique	Actualiser la Charte Epiconcept en intégrant les engagements et objectifs Société à Mission, ainsi que les évolutions liées à l'indépendance scientifique et à la prévention des conflits d'intérêt	Travail d'actualisation entamé en octobre 2025	- Validation de la Charte Epiconcept - Actualisation de la base documentaire et des processus RH - Sensibilisation des collaborateurs.trices
Epiconcept dispose d'une politique d'achats responsables	Etablir une Charte des achats responsables précisant les engagements réciproques d'Epiconcept et des fournisseurs, sous-traitants et prestataires (FSSP) en matière sociale, environnementale et éthique Intégrer des critères éthiques, sociaux et environnementaux dans les processus de sélection des FSSP	- Une Charte des achats responsables est définie et validée par l'entreprise - Une première version de la grille d'évaluation des performances éthiques, sociales et environnementales des FSSP est établie et testée sur une consultation	- Communication de la Charte à l'ensemble des FSSP - Adaptation de la grille d'évaluation par rapport aux grandes typologies d'achat - Evaluation des performances éthiques, sociales et environnementales des principaux FSSP
Epiconcept dispose d'une politique éthique de vente	Établir un registre de situations ayant fait émerger par le passé un ou des questionnements sur l'éthique de clients, contrats, ou situations particulières Définir une procédure permettant de valider ou de refuser une opportunité commerciale au regard de risques éthiques ou de conflits d'intérêt	- Inventaire entamé en novembre 2025 - Première version de l'outil d'aide à la décision	- Finalisation et déploiement de la procédure de décision - Actualisation des documents commerciaux et contractuels avec les engagements de l'entreprise (SAM, Charte, Politique de vente...)
Epiconcept dispose d'une procédure de signalement et de traitement des actions et comportements non éthiques	Établir un code anticorruption et trafic d'influence et le mettre en oeuvre. Harmoniser notre politique avec les principes établis au sein du groupe	Première version du code anticorruption et trafic d'influence rédigé en décembre 2025 en lien avec la politique en vigueur au sein du groupe Softway Medical	- Validation et diffusion du Code actualisé et annexé au règlement intérieur - Sensibilisation des collaborateurs.trices
Epiconcept garantit l'indépendance scientifique et prévient les conflits d'intérêt	Définir la notion d'indépendance scientifique pour Epiconcept Nourrir la réflexion et la veille d'Epiconcept via la consultation régulière d'experts Établir un cadre permettant de garantir l'indépendance scientifique et de prévenir les conflits d'intérêt	- Organisation d'un atelier sur l'indépendance scientifique en décembre 2025, animé par Alain Moren, Expert international en épidémiologie. - Actualisation de la définition de l'indépendance scientifique dans la Charte Éthique	- Identification des situations et risques liés au non respect de l'indépendance scientifique - Renforcement des dispositifs de prévention des conflits d'intérêt - Sensibilisation des collaborateurs.trices

SOCIAL



EPICONCEPT OFFRE DES CONDITIONS ET UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL QUI FAVORISENT LE BIEN-ÊTRE, LE DÉVELOPPEMENT ET LA RÉUSSITE DES ÉQUIPES



Rachel MULLOT
Directrice des Ressources Humaines

En tant que responsable du groupe projet dédié au volet social de notre Société à Mission, j'ai le plaisir d'animer une équipe composée de représentants issus de différents départements, à la fois des fonctions support et des métiers, répartis entre la France, l'Europe et l'Île Maurice.

Cette diversité, à la fois géographique et fonctionnelle, nous permet de croiser des perspectives complémentaires et d'enrichir nos réflexions. Nous partageons une conviction commune : **le bien-être des collaborateurs.trices est un facteur déterminant de réussite et d'engagement durable.**

Concrètement, nos priorités 2025 se sont articulées autour de trois axes :

D'abord, **valoriser notre diversité** en rendant visibles ses apports et en cultivant activement cette spécificité.

Ensuite, accompagner notre organisation décentralisée en renforçant la cohésion malgré la distance, notamment en **sensibilisant à la santé en télétravail et à la qualité du lien.**

Enfin, nous veillons à rendre **nos droits et avantages sociaux** pleinement accessibles, en garantissant leur lisibilité et leur équité pour tous les collaborateurs.trices.

Les initiatives proposées par le groupe projet viennent compléter les actions engagées par ailleurs en terme de politique RH au sein d'Epiconcept telles que l'intégration de critères extra-financiers dans notre accord d'intéressement, en lien avec la transformation d'Epiconcept en SAM, la mise en place du premier index d'engagement des collaborateurs.trices Happy at Work ou l'engagement d'actions de formation qui ont concerné 50% de nos équipes.

LES AUTRES MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL



Djenaba BAMBA
Chargée de projet
Épidémiologie

Vanina ELLAYAH
Directrice Epiconcept
Océan Indien

Sandra DEBIEU
Chargée de
déploiement

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE HAPPY AT WORK 2025



Jamila AIT-BOUJOUNI
Responsable Administration
des ventes

J'ai rejoint le Groupe de travail SAM social pour contribuer et réfléchir aux enjeux sociétaux mis en place par l'entreprise en lien avec sa raison d'être autour des **sujets liés à la santé, à l'équité et au partage des informations sociales.**

C'est sur cette dernière thématique que j'ai apporté ma première contribution au sein du groupe SAM social avec la **publication d'un Portail social qui s'est concrétisé fin 2025.** Le Portail a permis d'une part de centraliser toute la documentation RH (politiques, process, outils, infos santé ...), et d'autre part de donner plus de visibilité aux droits et avantages sociaux pour plus d'équité entre les collaborateurs.trices.

Sensibilisée de longue date au handicap, ce rôle de Référente pour Epiconcept a été pour moi une évidence. Mon rôle est de **structurer l'information, sensibiliser nos équipes au quotidien et de favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap** au sein d'Epiconcept.

En m'inspirant des actions déjà réalisées par le Groupe Softway Medical, je souhaite faire du handicap un sujet transparent, simple et parfaitement intégré à notre culture d'entreprise.



Paula DA ROCHA PROL
Cheffe de Projet e-santé
Référente Handicap

Il y a neuf mois, Epiconcept franchissait une étape décisive en devenant une Société à Mission et le bilan de ces 9 derniers mois est positif et mobilisateur. L'Equipe projet ne s'est pas contentée d'une déclaration d'intention : elle a agi. La raison d'être s'est traduite par des chantiers structurants, avec une priorité claire : placer l'humain au cœur de l'organisation.

La création et le déploiement du portail social est un véritable socle de transparence qui garantit un accès simple aux avantages et droits des salariés.

En parallèle, des initiatives de terrain pour "embarquer" l'ensemble des équipes ont été mises en place : l'une autour de l'engagement avec la mesure du taux de satisfaction des collaborateurs via l'enquête Happy At Work, et d'autres autour de la santé et du bien-être comme la lutte contre la sédentarité ou la possibilité d'avoir une activité sportive régulière.

Enfin, Epiconcept a posé le socle d'une politique d'inclusion et de non discrimination avec notamment la nomination d'un référent handicap.

La prochaine étape pour 2026 sera de mettre l'accent sur le développement des compétences des collaborateurs pour leur permettre de s'approprier les nouvelles technologies, soutenir les évolutions de carrière et l'épanouissement professionnel ainsi que l'innovation.

Ambition

Epiconcept favorise le partage des droits et avantages sociaux

Epiconcept favorise l'engagement des collaborateurs.trices

Epiconcept favorise la santé et le bien-être au travail

Epiconcept lutte contre les discriminations et favorise l'inclusion

Objectifs 2025

Développer le partage des pratiques sociales et encourager les propositions d'amélioration des collaborateurs.trices

Evaluer l'engagement des collaborateurs.trices
Développer les leviers d'engagement des collaborateurs.trices

Sensibiliser les collaborateurs.trices aux impacts de la sédentarité et encourager l'activité physique

Renforcer notre politique de lutte contre la discrimination

Sensibiliser 100% des collaborateurs.trices aux enjeux de l'inclusion à fin 2026, dont 25% d'ici fin 2025

Résultats 2025

- Mise en place d'un Portail Social accessible aux collaborateurs.trices pour le partage des droits et avantages sociaux
- Mise à disposition d'un canal de remontée d'idées d'amélioration (sam@epiconcept.fr)

- Réalisation d'une enquête d'engagement Happy at Work

- Organisation de cours de pilates / renforcement musculaire 2 fois par semaine
- Mise à disposition de conseils santé via l'Espace Santé du Portail Social
- Participation à un challenge sportif (financé par le CSE) "La course des lumières" en novembre 2025

- La Politique de Lutte contre le harcèlement et la discrimination est établie en mise en oeuvre en mars 2025
- Organisation de 2 sessions de sensibilisation (1/4 de l'effectif).
- Désignation d'une Référente Handicap chargée de sensibiliser au handicap et d'accompagner les collaborateurs.trices dans leurs démarches

Perspectives 2026

- Faire vivre le portail social, mesurer son utilisation et poursuivre le partage des droits et avantages sociaux à l'international

- Poursuivre la mesure de l'engagement des collaborateurs.trices
- Favoriser l'engagement des collaborateurs.trices en faisant progresser l'équité au sein de l'entreprise
- Favoriser la contribution des collaborateurs.trices à l'intérêt général, en lien avec la raison d'être de l'entreprise

- Poursuivre les actions collectives pour favoriser l'activité sportive
- Mettre en oeuvre de nouvelles actions pour favoriser la santé et le bien-être des collaborateurs.trices en lien avec notre raison d'être

- Sensibiliser 100 % des collaborateurs.trices aux enjeux de la diversité et de l'inclusion sur un cycle de 2 ans, et au moins 2 sessions de sensibilisation par an
- Favoriser l'emploi de collaborateurs.trices en situation de handicap



EPICONCEPT S'ENGAGE À LIMITER SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL DANS L'ENSEMBLE DE SES ACTIVITÉS ET À SENSIBILISER SES COLLABORATEURS. TRICES AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX



Lore MERDRIGNAC
Épidémiologiste Senior,
Ingénieure Bio-informatique

L'environnement joue un rôle déterminant dans la santé des populations, et ses impacts sont aujourd'hui bien établis, notamment par l'Organisation mondiale de la santé. L'intégrer dans nos pratiques quotidiennes, dans les activités des entreprises et dans les politiques publiques n'est plus une option, mais une nécessité.

Dix ans après l'Accord de Paris, les trajectoires actuelles restent nettement insuffisantes au regard des objectifs fixés, comme le soulignent les travaux du GIEC. Il est primordial de faire évoluer nos modes de fonctionnement, à la fois individuels et collectifs, dans nos vies personnelles et professionnelles.

Le concept de One Health, fondé sur l'interdépendance entre santé humaine, animale et environnementale, s'impose aujourd'hui et, en tant qu'épidémiologiste, il me tient à cœur de contribuer à la prise en compte de ces enjeux dans nos pratiques professionnelles.

Dans ce contexte, **l'engagement d'Epiconcept en tant que Société à Mission implique d'inscrire durablement les enjeux environnementaux au cœur de sa stratégie, de ses activités et de son fonctionnement quotidien.**

Quelles actions concrètes ont déjà été mises en œuvre en 2025 par le groupe ?

En 2025, notre groupe de travail a structuré ses priorités autour de deux axes, en cohérence avec les objectifs statutaires d'Epiconcept :

1. Sensibiliser les collaborateurs.trices aux enjeux environnementaux

Deux **ateliers « 2tonnes »** ont permis de sensibiliser 29 collaborateurs.trices. Fondés sur des données scientifiques et animés par une professionnelle, ils invitent les participants à se projeter à l'horizon 2050 et à construire, individuellement et collectivement, des trajectoires compatibles avec un objectif de 2 tonnes équivalent CO₂ par personne et par an.

2. Limiter l'impact environnemental d'Epiconcept

Cette année, nous avons engagé la réalisation de notre premier **bilan carbone** (année de référence 2024) permettant d'estimer nos émissions de gaz à effet de serre, d'établir une base de référence pour en suivre l'évolution et d'évaluer l'efficacité des actions mises en œuvre dans notre feuille de route. Des axes d'amélioration, notamment en matière de collecte des données, ont été identifiés et feront l'objet d'actions dès 2026 afin de renforcer la fiabilité des futurs bilans.

En 2025, des **critères environnementaux** ont été intégrés à la **charte d'achats responsables et à la grille d'évaluation des fournisseurs**, afin d'orienter les décisions vers des options à moindre impact environnemental.

Nous avons fait évoluer notre **politique de déplacements professionnels** en privilégiant le train à l'avion non seulement pour les trajets en France, mais également en Europe. Enfin, la mise à disposition de **lunch box réutilisables** dans nos locaux contribue à la réduction des déchets liés aux repas.



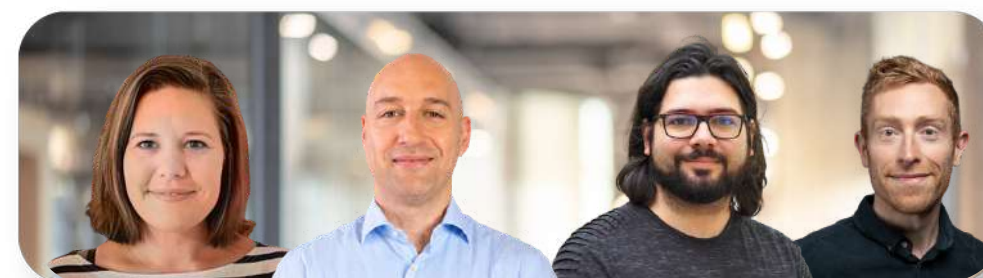
Quentin POELS
Directeur Epiconcept ONG

Diriger l'unité ONG à Epiconcept, c'est travailler au quotidien avec des organisations qui agissent sur le terrain pour répondre à des enjeux humanitaires, sociaux ou environnementaux. Cette proximité m'amène à une réflexion simple : comment pouvons-nous être au service d'acteurs engagés pour un monde plus durable et plus solidaire, sans nous interroger nous-mêmes sur notre propre impact ?

C'est cette conviction qui m'a poussé à contribuer au lancement du Groupe Environnement dans le cadre de notre démarche Société à Mission. Les enjeux environnementaux représentent l'un des plus grands défis auxquels l'humanité doit faire face. **Notre industrie numérique fait pleinement partie de ces enjeux** : infrastructures, équipements, usages numériques, intelligence artificielle ou déplacements ont un impact croissant qu'il nous appartient de mieux comprendre et de faire évoluer.

Même si nous ne résoudrons pas tout du jour au lendemain, il me semblait important **d'engager une dynamique concrète, collective et réaliste**. Avec le premier groupe de travail, nous avons ainsi posé les bases d'une feuille de route, identifié des premières actions pragmatiques et lancé une réflexion de fond pour faire progresser durablement Epiconcept sur ces sujets.

LES AUTRES MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL



Maud PACOU
Directeur de Projets

Fabrice GIORDAN
Responsable Infra

Valentin DETCHEBERRY
Ingénieur DevOps Infra

Yohann MANSIAUX
Data Scientist



DÉCOUVREZ LA VIDÉO DE LORE, MEMBRE DU GROUPE DE TRAVAIL ENVIRONNEMENT



Isabelle Hilali
Membre du Comité de Mission

La feuille de route environnementale que s'est fixée Epiconcept en 2025 s'illustre par son pragmatisme et sa cohérence. En appuyant sa démarche sur un premier bilan carbone, Epiconcept est parti d'un constat objectif pour bâtir des actions pertinentes. L'effort de sensibilisation des collaborateurs a contribué à une **dynamique collective, à l'appropriation et à l'engagement de tous**. Enfin, l'identification de marges de progrès en termes de déplacements, de consommation d'énergie et de numérique responsable reflète fidèlement les principaux impacts environnementaux générés par l'activité d'Epiconcept.

Je suis particulièrement sensible à la réflexion permanente de l'équipe sur **l'impact du numérique et de l'IA**. C'est le garant d'une innovation pointue mais responsable, en parfaite adéquation avec la mission d'Epiconcept. Je serai curieuse d'observer, questionner et challenger Epiconcept sur ce point, d'autant plus que l'entreprise a depuis toujours su conjuguer excellence technologique et exemplarité de ses valeurs et de ses réalisations.

Ambition	Objectifs 2025	Résultats 2025	Perspectives 2026
Epiconcept mesure son empreinte carbone	Réaliser un premier Bilan Carbone	Réalisation en septembre 2025 du Bilan Carbone portant sur l'année de référence 2024 (rapport fourni début 2026)	Etude du rapport début 2026 et ajustement de la feuille de route en conséquence
Epiconcept limite son impact environnemental au quotidien	Limiter l'impact environnemental dans la vie au bureau Limiter l'impact environnemental dans nos activités internes	- Mise à disposition de 10 lunch box (déc. 2024) pour réduire les déchets d'emballage au bureau - Modification de notre politique de déplacements professionnels favorisant le train à l'avion pour les trajets en France et en Europe (avr. 2025) - Déploiement de la nouvelle politique de transport réalisée indépendamment de l'impact budgétaire qui sera évalué a posteriori - Sensibilisation des collaborateurs.trices	- Identifier d'autres actions complémentaires pour limiter les déchets - Évaluer l'évolution des déplacements européens réalisés en train sur l'année 2026 - Numérique responsable : identifier les leviers d'écoconception logicielle à horizon 2027 - Défricher un sujet en forte évolution, notamment sous l'effet de l'IA - Identifier les premières pistes d'action à horizon 2027 - Lancer une réflexion collective pour assurer l'adhésion de l'ensemble des équipes
Epiconcept intègre les enjeux environnementaux à travers ses pratiques d'achats	Intégrer des critères environnementaux dans le processus d'évaluation de l'ensemble des achats stratégiques d'ici 2026	- Travail en collaboration avec le groupe de travail Éthique - Intégration de critères environnementaux dans la Charte d'achats responsables Epiconcept - Développement d'une grille d'évaluation RSE des achats stratégiques incluant des critères environnementaux	- Communication de la Charte des achats responsables à l'ensemble des FSSP - Déploiement à généraliser à plus grande échelle et périmètre des achats concernés à définir
Epiconcept sensibilise les collaborateurs.trices aux enjeux climatiques	Sensibiliser 20% des collaborateurs.trices aux enjeux climatiques d'ici fin 2025 Sensibiliser 100% des collaborateurs.trices d'ici 2027	- Organisation de 2 ateliers "2 tonnes" (sept./oct. 2025) 29 collaborateurs.trices sensibilisés - Objectif interne de 18 salariés sensibilisés atteint pour le déclenchement de l'intéressement 2025.	Poursuite de la sensibilisation avec l'organisation de nouveaux ateliers, et l'identification de nouvelles initiatives

Avis du Comité de Mission

Le Comité de Mission souligne la qualité du travail des groupes de travail (GT) pour traduire les objectifs statutaires (OS) en feuilles de route opérationnelles avec des sous-objectifs sous forme d'actions précises pour 2025. Ces actions seront mesurées avec des indicateurs de résultats.

Après avoir pris connaissance des sous-objectifs réalisés en 2025, le Comité de Mission témoigne que les actions entreprises se sont déroulées conformément au plan d'action et que tous les sous-objectifs au programme de l'année 2025 portant sur l'éthique, le social et l'environnement ont été atteints. L'ensemble de ces réalisations constitue un socle puissant pour poursuivre la construction de la société à mission et atteindre les ambitions de 2026.

Objectif Ethique et Intérêt général :

Le Comité de Mission salue la qualité des travaux engagés portant d'une part sur une réflexion théorique et la définition des concepts dans le champ de l'éthique et de l'indépendance scientifique et d'autre part sur des outils opérationnels pour une politique d'achats responsables. Le plan d'action 2025 est cohérent et réaliste. La priorité sera désormais de partager ces travaux et de poursuivre la réflexion sur les enjeux éthiques liés à l'intelligence artificielle et aux données de santé. Le Comité de Mission prend note du report des actions de l'OS intérêt général en 2026.

Objectif Social :

Le Comité de Mission salue les avancées réalisées depuis l'adoption du statut de Société à Mission, avec des actions concrètes en faveur de la transparence, de l'engagement, du bien-être et de l'inclusion des collaborateurs. Pour 2026, la priorité sera de poursuivre cette dynamique en renforçant le développement des compétences, l'accompagnement des collaborateurs dans leurs parcours professionnels et l'appropriation des nouvelles technologies.

Objectif Environnement :

Le Comité de Mission salue la démarche environnementale pragmatique engagée par Epiconcept, fondée sur un premier bilan carbone, des actions de sensibilisation ainsi qu'une évolution de la politique de déplacement d'entreprise. L'attention portée au numérique responsable constitue un enjeu majeur pour concilier innovation, responsabilité et exemplarité.

Ainsi le Comité de Mission encourage les GT, le Comité de pilotage et la gouvernance d'Epiconcept à poursuivre en 2026 les actions débutées en 2025 conformément aux perspectives 2026 déjà inscrites dans le plan d'action présenté dans ce rapport. Le Comité de Mission sera attentif à la programmation des sous-objectifs et réalisations portant sur l'intérêt général.

Dans cette perspective, le Comité de Mission recommande de travailler particulièrement sur l'impact de l'IA dans le développement des solutions et en termes d'intérêt général.

Par ailleurs, l'opportunité de créer un comité d'éthique ad hoc, indépendant de la gouvernance, pour statuer sur les demandes de conseil ou d'assistance provenant des différentes parties prenantes de l'entreprise (collaborateurs, fournisseurs, partenaires, clients) devra être examinée.

Le Comité de Mission d'Epiconcept.
09/07/2026

Avis de l'OTI (Organisme Tiers Indépendant)

CONCLUSIONS

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- Le lien entre la raison d'être inscrite dans ses statuts et l'activité de la société ;
- Le lien entre les objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts et l'activité de la société ;
- Le suivi de l'exécution de la mission par le comité de mission ;
- Les conclusions favorables du comité de mission sur la pertinence des objectifs ;
- La possibilité de vérifier l'exécution des objectifs ;
- Le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts
- Le fait que **l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis** à la fin de la période couverte par la vérification :
 - Pour l'objectif statutaire « **Epiconcept met en œuvre des dispositifs assurant la conduite éthique et transparente de l'ensemble de ses activités** », retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;
 - Pour l'objectif statutaire « **Epiconcept offre des conditions et un environnement de travail qui favorisent le bien-être, le développement et la réussite des équipes** », retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;
 - Pour l'objectif statutaire « **Epiconcept s'engage à limiter son impact environnemental dans l'ensemble de ses activités et à sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux environnementaux** », retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;
- Nous avons constaté qu'il n'y a pas d'éléments suffisants et appropriés pour émettre une conclusion sur le respect par l'entité de l'objectif statutaire « Epiconcept contribue à des projets d'intérêt général et en mesure l'impact » retenu en application du 2° de l'article L.210-10 et inscrit dans ses statuts.

Par conséquent,

- La **société EPICONCEPT respecte chacune des conditions** de l'article L 210-10 **lui permettant de faire état de la qualité de société à mission.**
- La société EPICONCEPT **respecte les objectifs statutaires** « Epiconcept met en œuvre des dispositifs assurant la conduite éthique et transparente de l'ensemble de ses activités », « Epiconcept offre des conditions et un environnement de travail qui favorisent le bien-être, le développement et la réussite des équipes », et « Epiconcept s'engage à limiter son impact environnemental dans l'ensemble de ses activités et à sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux environnementaux » qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.
- Concernant l'objectif statutaire « Epiconcept contribue à des projets d'intérêt général et en mesure l'impact », que la société EPICONCEPT s'est donné pour mission de poursuivre, nous n'avons pas été en mesure d'émettre une conclusion."



RETROUVEZ
L'AVIS COMPLET DE L'OTI



Au service de la santé des populations et de la solidarité internationale, nos équipes développent des solutions informatiques, valorisent la donnée et coordonnent des projets de recherche.

Nous contribuons ainsi à renforcer la compréhension des maladies, à rendre plus efficaces les programmes de santé publique et de e-Santé, et à faciliter les activités des acteurs de terrain pour le bénéfice final des patients et des citoyens.

Epiconcept garantit une indépendance scientifique, un traitement responsable des données et une conduite éthique des projets, dans le respect des personnes et des parties prenantes.

